



# 投资者

(2018年第六期 总第200期)

中国民生银行股份有限公司

China Minsheng Banking Corporation.,Ltd

地址：北京市西城区复兴门内大街2号

邮政编码：100031

电话：86-10-58560975

传真：86-10-58560720

网址：<http://www.cmbc.com.cn>

电邮：[cmbc@cmbc.com.cn](mailto:cmbc@cmbc.com.cn)

## 免责声明

本刊所载资料的来源及观点，民生银行力求报告内容准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性做出任何承诺和保证。本公司不承担因使用本刊而产生的法律责任。相关媒体文章和分析报告仅反映媒体及分析员的不同观点，并不代表民生银行的立场，解释权归民生银行所有。

# 目 录

一、经营动态.....	2
董事长洪崎、行长郑万春出席我行与物美控股集团有限公司战略合作签约仪式.....	2
董事长洪崎会见方大集团董事局主席方威一行.....	3
行长郑万春出席我行新版手机银行发布会暨六周年庆典.....	3
二、民生新闻.....	5
深耕 10 年 民生银行打造小微金融“深圳样本” .....	5

## 一、经营动态

### 董事长洪崎、行长郑万春出席我行与物美控股集团有限公司战略合作签约仪式

6月3日,我行与物美控股集团有限公司举行战略合作签约仪式。董事长洪崎、行长郑万春、副行长石杰与物美集团董事长张文中、首席执行官张斌一行会面并座谈。郑行长与张首席执行官代表双方签署了战略合作协议,副行长石杰主持签约仪式。

座谈中,张文中董事长衷心感谢民生银行多年来对物美集团的鼎力支持、风雨同舟,感谢民生银行对中国企业家精神的激励、鼓舞、弘扬,感谢民生银行对所有“做好人、干正事、有原则、守底线”企业家真诚、细致、温暖的支持和服务。张董事长表示民生银行的民企战略赋予了中国企业家精神新的时代感、使命感,物美集团与民生银行的合作必将开启新的恢宏篇章。

洪董事长对物美集团倡导的前行心怀光明、奋斗明证价值、读书增强智慧、助人升华品行的企业家精神表示赞赏,并结合如何弘扬企业家精神对我行民营企业战略进行了高屋建瓴的阐发。洪董事长指出,在当前举国弘扬依法治国的大好形势下,优质民营企业必将经历考验、走向成熟,民生银行要进一步提升创新驱动能力,为民营企业提供有深度、有广度、有温度的服务;要进一步聚焦民营企业、小微企业、创新型企业,为中国经济的快速发展提供新动能;民生银行要走大道、走正道,携手物美集团共同创造伟大的企业。

郑行长高度评价了物美集团在弘扬企业家精神道路上所付出的不懈努力,对如何结合企业家精神落实民企战略、服务民营经济进行了深入阐述。他指出,与物美集团战略合作协议的签署,是民生银行全面推进民企战略的重要举措,是银企双方开展全面合作的里程碑;民生银行要支持以物美集团为代表的中国优秀民营企业,弘扬企业家精神,坚持“做好人、干正事、有原则、守底线”的优秀品质,为中国民营经济的发展贡献力量。

公司业务部、交易银行部、投资银行部、网络金融部、公司业务风险管理部以及北京分行相关负责人出席了签约仪式。

## 董事长洪崎会见方大集团董事局主席方威一行

6月7日，董事长洪崎会见来访的方大集团董事局主席方威、副总裁黄成仁、敖新华等一行。

方威主席首先感谢民生银行多年来的支持和帮助，并介绍了方大集团的经营现状和发展规划。方大集团目前主营钢铁、炭素、医药三大业务板块，钢铁板块产能年产已达1600万吨，未来将通过兼并重组提高至5000万吨；炭素板块通过一系列并购重组，产能已位列亚洲第一、世界第二；医药板块于2017年起航，是方大集团业务发展的重点，计划在未来5-10年打造成集医疗、养老为一体的大健康产业集团。未来方大集团将围绕三大主营业务板块，积极参与国企混改，通过兼并、重组等方式，加快多元化产业布局，实现快速发展。方大集团希望与民生银行继续加强全面合作，构建总对总全面战略合作关系，共同做大做强。

洪董事长对方大集团近年来的业务发展表示认可，对方威主席的家国情怀和以人为本的经营理念表示赞赏。他谈到，民生银行与民营企业同根同源，致力于服务和支持民营企业发展，在客户定位上，优先选择经营理念好、体制机制好、商业模式好、管理团队好、有长远布局的民营企业和有格局、有情怀、有思想的民营企业家作为战略合作伙伴，实现持续、健康、稳健发展。他表示，民生银行将围绕方大集团的发展战略和业务需求，提供包括商业银行、交易银行、投资银行、跨境金融、财富管理、私人银行等一揽子综合金融服务，希望双方整合资源、深化合作，实现互利共赢的新高度。

方大集团是以钢铁、炭素、医药为主业，兼营矿山、房地产等产业的大型企业集团，拥有包括方大炭素、方大特钢两家上市公司，并参股上市公司东北制药等70多家公司。其中，方大炭素是中国最大的炭素联合企业和国内唯一具有生产核级炭素制品资质的企业；方大特钢是中国最大的弹簧扁钢和汽车板簧生产基地；江西萍钢是中国建筑用钢最大生产基地之一。2017年，方大集团实现营业收入677亿元，净利润103亿元。

## 行长郑万春出席我行新版手机银行发布会暨六周年庆典

6月28日，适逢我行手机银行上线六周年之际，“从心出发 智享未来——新版手机银行发布会暨六周年庆典”在京成功举办。手机银行吉祥物小竹笋“顶顶”作为发布会大使首次亮相，为新版手机银行增添了人格化的品牌温度。行长郑万春为大会致辞，副行长石杰现场答谢手机银行客户代表。

我行手机银行2012年7月11日正式上线，至今已走过六年历程，经过100多次发版、超6000项产品创新和功能优化，产品服务体系更趋完善、客户体验更为友好，目前客户数已突破3800万，客户活跃度一直位居同业领先水平。

行长郑万春在大会致辞中表示，民生银行当前正按照“民营企业的银行、科技金融的银行、综合服务的银行”的战略定位，全面推进改革转型；在移动金融领域，按照这样的战略布局和发展规划，对手机银行进行全方位创新升级，以“客户至上”的服务理念，以“匠心精进”的研发精神，全面提升客户体验，打造“千人千面”、“懂你知你”的个性化、定制化贴心服务。郑行长强调，未来，我行手机银行将瞄准“行业翘楚”的发展目标，持续创新产品功能，坚持不懈提升客户体验，深度融合新兴科技，广泛拓展应用场景，为个人客户、企业客户提供更加智能、专业、便捷的金融服务与生活体验，将手机银行打造成客户智慧金融和美好生活的首选平台。

发布会上，副行长石杰向参加“我与民生手机银行六周年”征文活动的十位特等奖客户颁发荣誉证书，感谢他们长期以来对民生手机银行的支持和信赖。网络金融部\直销银行事业部副总经理（主持工作）罗勇详细介绍了新版手机银行“统一入口、渠道协同、智能AI服务、智慧生活、黑科技护航、全新UI”六大亮点。根据客户真实故事编导的情景剧《移动金融成就美好生活》现场上演，演绎客户与我行手机银行的美好故事。

行长郑万春、副行长石杰、信息科技部总经理牛新庄、网络金融部\直销银行事业部副总经理(主持工作)罗勇，与两位客户代表一起，通过指纹识别的方式盛大发布新版手机银行，开启我行手机银行“从心出发 智享未来”的全新时代。

## 二、民生新闻

### 📄 深耕 10 年 民生银行打造小微金融“深圳样本”

文章来源：2018-06-17 来源：新浪财经

作为我国改革开放排头兵的深圳市，拥有“小微之都”的美誉，100 多万家小微企业和近 100 万户个体工商户给这座城市增添了源源不断的发展驱动力。如何服务好这些散若星辰的小微企业，帮助他们顺利驶入发展快车道，是深圳金融业多年来着力破解的一道难题。

民生银行深圳分行用 10 年的持续探索和创新实践，交出了一份靓丽答卷。自 2009 年开办小微业务以来，该行已累计服务小微企业 39 万户，信贷投放总计超过 2700 亿元，间接惠及深圳市小微企业就业人口超 60 万人。

尤其在近几年经济增速放缓的背景下，民生银行深圳分行仍持续加大小微信贷投放力度，为数以万计的小微商户“雪中送炭”，帮助他们度过转型阵痛期，迎来发展转机。

截至 4 月末，民生银行深圳分行小微贷款余额超过 548 亿元，较上年同期增长 112.7 亿元，较 3 年前实现翻番。目前，该行个人经营性贷款在全市占比近 15%，稳居深圳各商业银行前三位。

优质服务，赢得良好口碑。近年来，民生银行深圳分行相继获得深圳市“小微企业金融服务先进集体”、全国银行业“小微金融服务优秀团队”等多项荣誉，引领了当地小微金融的创新发展。

#### 专业服务 覆盖各行各业

10 年磨一剑。2009 年，响应总行号召，民生银行深圳分行在鹏城开办小微业务，当年贷款规模就超过 27 亿元；2010 年，进军水贝珠宝产业集群，成为首家批量投放小微企业贷款的银行；2012 年，小微贷业务突破 100 亿元；2013 年突破 200 亿元，2015 年超过 300 亿元，再到如今的 550 亿元……10 年执着坚守，10 年精耕细作，民生银行深圳分行始终贴近小微企业，做深做实小微金融，支持了一大批小微企业成长壮大。



专业市场、专业经营，是小微企业选址定位的一大特点。驻扎在深圳东门服装、华强北电子、福田及海吉星农批、横岗眼镜城等消费商圈的大量小微商户，经营产品涵盖了居民衣、食、住、用等各类日常消费，成为深圳民生银行的信贷投放重点。

而在“双创”小微客户集聚地——南山科技园、李朗工业园区等创新园区，民生银行深圳分行也布局多家经营机构或轻型网点，疏通金融服务的“毛细血管”。目前，深圳分行在各大专业市场、科技园区投放的小微贷款占整体规模的30%以上，有力支撑了当地特色产业发展。

目前，民生银行在深圳本地的41家分支网点均设有小微金融服务团队，将服务触角深入全市近500个社区，数十个主要商圈市场。在珠海、江门两地，该行同时设有10余家支行网点、小微企业专营支行，为当地小微商户送去资金支持和服务便利。

此外，民生银行深圳分行还主动拥抱新技术，不断探索线上渠道，通过搭建线上开户结算通道、开辟线上融资平台、打造集中式信贷审批系统等方式，扩大金融服务覆盖范围，降低客户交易成本，提升小微服务效率。

#### 伙伴服务 传递金融温度

经过多年的创新实践，民生银行深圳分行在深入分析行业客户特点和金融需求的基础上，形成了小微综合金融服务体系，全面满足企业从初创到成熟、从临时订单到固定用款、从千元到亿元的各生命周期的多元化资金融通、交易需求。

初创期企业往往没有大量的资金需求，而是特别关注开户、结算、转账等基础性账户业务的办理效率和成本。为此，深圳分行从优化企业开户流程着手，引入科技手段，不断提升小微商户的金融获得感。目前，该行“云账户”线上开户服务已经成为潮流——小微企业主只需通过微信公众号，上传证照影像即可完成账户申请。客户收到预审通过的短信后，即可到网点现场开立账户，同时一站式签约单位结算卡、即时通、网上银行、微多利、企业财务室、代发工资等多种服务。

走过初创期后，企业最常出现危机往往是在扩张壮大时，此时对资金尤为渴求。民生银行深圳分行深谙小微企业对资金“多快好省”的诉求，不断优化升级

传统小微贷产品“商贷通”，并推出“抵押E贷”、“网乐贷”、“云快贷”、“民生e系列网络融资”等创新服务，集高效率、零费用、转期续贷等优势于一体，成为该行开拓小微金融市场的杀手锏。

如今在该行贷款，从收集资料到审批再到放款，整个流程最快三天完成，且全程无任何费用。对于存量客户，该行还给予无还本续贷、循环贷款优惠，切实降低客户贷款周转成本，并对部分暂时出现经营困难的商户予以利息减免优惠，送上真正有“温度”的金融服务。截至4月末，民生银行深圳分行累计为12417余户小微企业免费办理了贷款转期业务，累计发放转期贷款约435亿元。

### 合规服务 助力持续发展

不少金融机构对小微企业敬而远之，主要是基于对“小微金融整体风险偏高”的认识。但在民生银行深圳分行，虽然小微贷款规模逐年增长，但其小微不良率持续稳定在0.1%左右，远低于行业的平均值。这究竟是如何做到的？“人人合规、事事合规的风险文化深入人心，全流程风险管理机制覆盖各业务环节。”民生银行深圳分行有关负责人表示，该行实行一把手责任制，构建了全员、全业务、全流程的2.0版全面风险管理体系，确保风险早识别、早预警，早发现、早处置。

同时，深圳分行加强人员岗位配置，在小微金融事业部深圳分部、零售业务风险管理部、零售资产监控部设置83人，从小微业务规划、区域行业分析，到客户贷前调查审查、贷后管理，各个环节层层把关，切实将贷款风险前置。

此外，该行持续推进技术平台建设，通过数据筛选、模型建设等科技手段，充分保障业务平稳运行。

小微茁壮成长，铸就城市梦想。2015年，深圳被评为“全国小微企业创新创业基地示范城市”，越来越多的小微企业在金融活水的滋养下健康成长，也需要以民生银行为代表的更多金融机构不断创新，加大支持力度。

展望未来，民生银行深圳分行继续秉持“呵护每一个小微梦想，汇聚每一个小微的力量”的理念，在小微金融创新之路上越走越宽、越走越远。