

理财产品信息情况

报告期内，面对国内经济增速下滑、国际经贸事件扰动，在董事会、高级管理层的正确领导下，本公司深化理财业务改革，推动理财业务健康发展。一方面，本公司在夯实合规建设、有效控制风险的前提下，积极推动理财产品净值化转型，丰富了净值型产品系列，净值型产品规模持续增长、谱系不断健全。另一方面，本公司紧密围绕国家重大战略，大力推进服务国计民生的金融服务，通过理财资金直接或间接参与多种金融工具产品支持实体经济发展。截至报告期末，具体报告内容（不包含保本产品）如下：

产品端：

产品分类 (单位：万元)	2019年1至6月 发行信息		2019年1至6月 到期信息		2019.6.30日 存续数据		理财产品占比 情况
	只数	金额	只数	金额	只数	金额	
封闭式净值型	4	115,682.00	4	32,560.00	14	336,664.87	0.39%
开放式净值型	23	94,163,712.69	3	87,065,953.13	103	27,794,039.77	32.24%
封闭式非净值型	532	43,007,362.54	683	53,664,469.72	409	29,090,811.63	33.74%
开放式非净值型	0	63,817,236.97	8	59,495,221.02	174	28,991,303.63	33.63%
合计	559	201,103,994.20	698	200,258,203.87	700	86,212,819.90	100.00%
产品分类 (单位：万元)	2019年7至12月 发行信息		2019年7至12月 到期信息		2019.12.31日 存续数据		理财产品占比 情况
	只数	金额	只数	金额	只数	金额	
封闭式净值型	0	0.00	9	58,900.00	5	139,510.23	0.16%
开放式净值型	17	122,096,174.31	8	111,124,944.30	112	39,132,357.60	43.76%
封闭式非净值型	314	30,775,200.80	464	38,834,046.61	259	20,822,932.54	23.29%
开放式非净值型	0	46,542,248.13	0	46,218,545.17	174	29,315,007.11	32.79%
合计	331	199,413,623.02	481	196,236,436.08	550	89,409,807.48	100.00%

投资端：

理财业务资产规模占比

资产类别 (单位：万元)	2019. 6. 30		2019. 12. 31	
	直接投资及间接投资	占比(总规模)	直接投资及间接投资	占比(总规模)
现金及银行存款	3, 103, 607. 12	3. 04%	4, 625, 129. 37	4. 33%
拆放同业及买入返售	1, 359, 847. 71	1. 33%	1, 317, 249. 66	1. 23%
债券及同业存单	65, 825, 519. 37	64. 43%	75, 509, 157. 76	70. 72%
理财直接融资工具	2, 862, 900. 00	2. 80%	2, 745, 900. 00	2. 57%
新增可投资资产 (信贷资产流转)	3, 431, 895. 35	3. 36%	858, 260. 75	0. 80%
非标准化债权类资产	16, 297, 361. 37	15. 95%	12, 160, 237. 05	11. 39%
公募基金	1, 596, 987. 66	1. 56%	2, 075, 876. 74	1. 94%
其他	7, 694, 777. 73	7. 53%	7, 498, 869. 32	7. 02%
资产合计	102, 172, 896. 30	100. 00%	106, 790, 680. 65	100. 00%

中国民生银行

2020.3.31